



Knowledge is expensive,
but realise what stupidity can cost you



Internationale missies

Visie, missie en doelstellingen zijn belangrijk om te verwoorden, maar nog mooier is een prachtige slogan die in een paar woorden aangeeft waar het werkelijk om draait.

Hieronder volgen negen bedrijfsomschrijvingen. Welke slogan denk je dat erbij past? **Oplossingen krijgt u morgen ;o))** gelezen in Coachingskalender 2009

1. Sloop- en saneringsbedrijf
2. Autobandenfabriek
3. Horecabedrijf
4. Congreslocatie
5. Supermarkt
6. Koeriersbedrijf
7. Tassen en rugzakken
8. Snoepgoed
9. Automatiseringsbedrijf

- a. We serve the World, one cup at a time
- b. We move the World
- c. Geen dag zonder Deen
- d. A better way forward
- e. No nuts, no glory
- f. Ruimte voor vernieuwing
- g. Cada dia es una fiesta
- h. Together free your energies
- i. Built to resist

Men moet het bewustzijn creëren in ondernemingen dat het beleid volledig in lijn moet zijn met de strategie. **ALLE** beslissingen moeten daarin kaderen. (Baron Buisse)

Internationale missies

10-02-2010 pag. 1



Eddy Claesen

Family Business Advisor - Mediator

Accountant - Tax Consultant

Kuilenstraat 16 • B-3600 Genk
tel.: +32 89 32 91 10 • fax: +32 89 32 91 19
eddy.claesen@claesen.be • www.claesen.be