



Knowledge is expensive,
but realise what stupidity can cost you



I have a dream

'I have a dream', zei **Martin Luther King Jr.**: Hiermee formuleerde hij een visie die ingrijpende gevolgen had voor de toekomst van de VS. Een prachtig voorbeeld van hoe een inspirerende visie bijdraagt aan het tot stand brengen van een verandering.



King werd beroemd in de jaren vijftig en zestig dankzij zijn geweldloze verzet tegen de rassenscheiding in de Verenigde Staten, onder meer door een massademonstratie op 28 augustus 1963 en het boycotten van stadsbussen die blanken bevoordeelden. Zijn verbale en retorische vaardigheden en charismatische uitstraling leverden hem veel roem op, maar King had ook vijanden. In 1963 hield hij de legendarische toespraak "I have a dream". Een jaar later kreeg hij de Nobelprijs voor de Vrede.

Op 39-jarige leeftijd werd Martin Luther King doodgeschoten terwijl hij op het balkon van het Lorraine Motel in Memphis stond.

De **Martin Luther Kingdag** is een Amerikaanse feestdag die de Afrikaanse Amerikaanse dominee Dr. Martin Luther King, Jr. eert. De feestdag valt jaarlijks op de derde maandag van januari, rond de tijd van de verjaardag van King, op 15 januari.

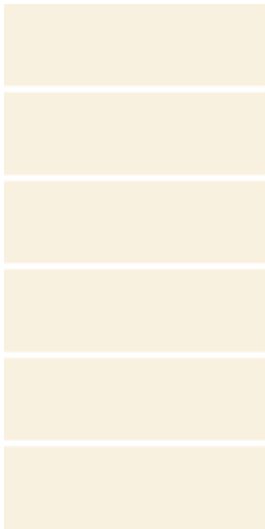
Al een visie?

Hoe formuleer je een heldere visie?

Een visie of, chiquer nog, een corporate vision, is het beeld dat men van de toekomst heeft. Het komt van het Latijnse **'videre', dat zien, inzien, inzicht hebben' betekent**. Het gaat dan om een **gezamenlijke toekomstbeeld dat expliciet is beschreven**.

I have a dream

21-04-2010 pag. 1



Een visie bestaat uit 3 onderdelen:



1. Omgevingsbeeld
2. Gedroomde positie
3. Succesformule

De drie onderdelen van een visie in het kort ...

- **Omgevingsbeeld**
 - Hoe ziet de relevante omgeving eruit voor onze organisatie in de (verre) toekomst?
- **Gedroomde positie**
 - Waar willen we staan?
 - Wat willen we bereikt hebben?
- **Succesformule**
 - Hoe bereiken we onze gedroomde positie?

Deze stappen zijn ook bijzonder goed te gebruiken voor de NV "Ik" ... Je weet wel dat bedrijf waar je elke dag mee bezig bent .. **vergeet niet een visie is de "kapstok" van het bedrijf...**

I have a dream

21-04-2010 pag. 2



Eddy Claesen

Family Business Advisor - Mediator

Accountant - Tax Consultant

Kuilenstraat 16 • B-3600 Genk
tel.: +32 89 32 91 10 • fax: +32 89 32 91 19
eddy.claesen@claesen.be • www.claesen.be