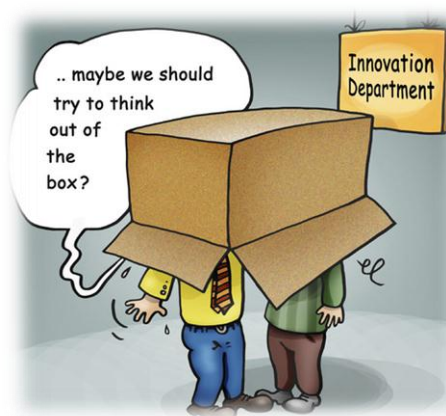


Knowledge is expensive,
but realise what stupidity can cost you!



Een zak zand of “out-of-the-box”



De meeste ondernemers bewegen zich steeds “binnen” nauwe denkpatronen. Ze blijven dus “binnen het bekende of het vertrouwd terrein”. Out-of-the box denken verlaat echter het gewone pad..

Outside the box-denken, soms ook abusievelijk 'out of the box'-denken genoemd, is een

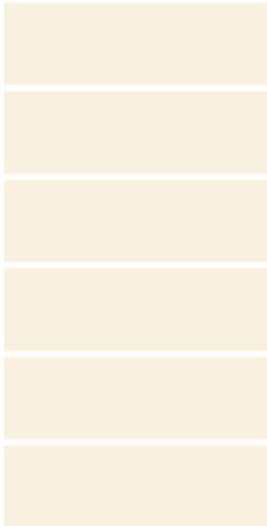
modewoord in management-kringen. **Letterlijk betekent het buiten de doos-denken, waarbij met de doos het bestaande denkkader van een organisatie wordt bedoeld.**

Binnen organisaties dreigt het gevaar van groepsdenken, waarbij een groep van op zich zeer bekwame personen zodanig wordt beïnvloed door groepsprocessen, dat de kwaliteit van groepsbesluiten vermindert. Om hardnekkige problemen te boven te komen, moet men soms buiten de bestaande denkkaders kunnen treden. Dit wordt bereikt door creatieve technieken zoals brainstormen te gebruiken.

Een leuk voorbeeldje

Toen er aan de **Nederlands-Belgische grens** nog grenscontroles waren, zag een Nederlandse grenswachter plots een man de grens per fiets oversteken. Aan het stuur van zijn fiets bengelde een doos. De grenswachter hield de man staande en verzocht hem de doos te openen, maar kon enkel zand in de doos terugvinden en liet hem vervolgens verdergaan.

De fietser kruiste vervolgens diezelfde grens elke dag gedurende de volgende 2 maanden.

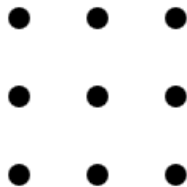


Elke dag werd de fietser staande gehouden, maar de grenswachter kon wederom enkel zand terugvinden. Op een dag zag de brave grenswachter de man plots aan een grenswinkel halt houden.

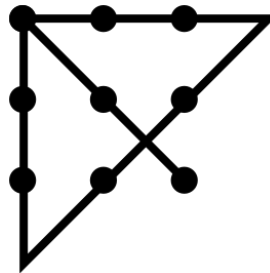
Met een onweerstaanbare drang Zei de grenswachter tegen de fietser: *“u hebt mij al die tijd voor de gek gehouden met die dozen zand. Maar wat was u aan het smokkelen?”*

De fietser verraste zichzelf (dat kan men wel zeggen) door optimistisch te besluiten: **FIETSEN !**

Het eerste gebruik van deze term wordt toegeschreven aan Mike Vance, een managementconsultant bij de **Walt Disney Company**. De oorsprong van de term ligt in de oplossing van een raadsel, waarbij een vierkant van negen punten met vier rechte lijnen doorkruist moet worden zonder de punten meer dan één keer te raken.



De enige manier om deze puzzel op te lossen is door buiten de kaders van de doos te treden.



Het out-of-the-box denken wordt slechts door enkelingen toegepast of begrepen, in het bijzonder door de extreme waarde scheppers onder ons. Zij stellen hun onderneming of ideeën constant in vraag.

Ons advies: Laat u omringen door medewerkers en adviseurs die constant nieuwe ideeën spuien en u verplichten om de vaste waarden waarop uw onderneming of projecten zijn gebaseerd in vraag te stellen. Kritisch bedrijfseconomisch denken is - zeker in deze tijden - essentieel.

(Verhaaltje ingestuurd door vriend Johan)



Eddy Claesen

Overnemen & Overlaten - Overnamecoach
Family Business Advisor - Mediator
Accountant - Tax Consultant

Kullenstraat 16 • B-3600 Genk
tel.: +32 89 32 91 10 • fax: +32 89 32 91 19
eddy.claesen@claesen.be • www.claesen.be