



Knowledge is expensive,  
but realise what stupidity can cost you



## De META van de TAAL

Zoals gisteren gezien in de "ijsberg" hebben =  
(1) de **OPPERVLAKTESTRUCTUUR** het taalgebruik in onze gewone conversaties.  
Het zijn het geheel van de woorden die je hoort of leest.

Bv.

- Ik moet wel ja zeggen
- Marleen brak haar been.

(2) De **DIEPTESTRUCTUUR** = de intern beleefde betekenissen, die een complete linguïstische weergave vormen van de ervaring. Je herinneringen zijn dan (uiteraard) weer wat verschillend van de werkelijke ervaring, die gebaseerd is op wat je hebt waargenomen met je zintuigen.

Bv.

- ik voel dat ik alleen maar ja kan zeggen, want anders wordt hij kwaad.
- Marleen viel van de trap en brak haar been

(3) **ERVARING** = de beleefde (doorleefde) representaties of zintuiglijke informatie

Bv.

Hij kijkt me aan (= visueel/zien) en vraagt (=auditief /horen): "Kom je mee?" En ik voel (kinesthetisch /voelen) een spanning in mijn lichaam (kinesthetisch)

(4) **TRANSFORMATIE** = het proces waardoor een gebeurtenis of ervaring wordt omgezet in een herinnering (de dieptestructuur) én het proces waardoor de dieptestructuur wordt omgezet in uitgesproken of geschreven zinnen.

Het model bevat een verzameling van taalpatronen met bijhorende vragen, bedoeld om meer, specifieke, betere informatie te krijgen en om de andere te helpen om zijn WERELDMODEL terug te verbinden met zijn concrete ervaring.

Zoals al gezegd worden deze TRANSFORMATIES in 3 groepen onderverdeeld.

1. **WEGLATINGEN** (Deleties): door weg te laten geef je selectief aandacht aan de elementen uit de ervaring
2. **VERALGEMENINGEN** (Generalisaties): door te veralgemenen, geraken delen los van de **originele ervaring** en beginnen deze een hele categorie van ervaringen te vertegenwoordigen
3. **SEMANTISCHE VERBINDINGEN** (Distorties): door te vervormen en te verbinden, worden delen van de ervaring op een subjectieve manier aan elkaar gekoppeld en begrenst je je eigen mogelijkheden

Deze transformaties kunnen zowel nuttig als beperkend zijn. Ze helpen je de ervaring van de wereld te begrijpen, te hanteren en te benutten. Anderzijds filteren ze de perceptie.

Morgen meer over deze 3 transformaties...



**Eddy Claesen**

*Family Business Advisor - Mediator*

*Accountant - Tax Consultant*

Kuilenstraat 16 • B-3600 Genk  
tel.: +32 89 32 91 10 • fax: +32 89 32 91 19  
eddy.claesen@claesen.be • www.claesen.be