



Knowledge is expensive,
but realise what stupidity can cost you



Management en een kanorace

Er was eens een Belgisch kanoteam...

Een Belgisch en een Japans bedrijf, daagden elkaar uit in een jaarlijks te houden kanorace, met in iedere kano 8 kanoërs.

Allebei de teams gingen oefenen. En op de dag van de race waren beide teams op hun best. De jappers wonnen met een kilometer voorsprong!

Na de nederlaag was het moreel van het Belgische team tot een dieptepunt gedaald. Het management van het Belgisch bedrijf besloot dat er volgend jaar gewonnen moest worden. Daarom werd er een projectgroep opgericht om de problemen te onderzoeken.

De projectgroep ontdekte na veel onderzoek, dat bij het Japanse team 7 kandidaten roeiden én 1 de instructies gaf terwijl bij het Belgische team 7 kanoërs de instructies gaven én 1 roeide.

In deze crisissituatie gaf het management van het Belgische bedrijf een duidelijk bewijs van hun leiderscapaciteiten: ze huurden meteen een adviesbureau in om de structuur van het Belgische kanoteam te onderzoeken.

Na veel maanden van hard werken, kwamen deze experts tot de conclusie, dat er in het Belgische kanoteam teveel mensen instructies gaven en te weinig mensen roeiden. Met behulp van het rapport van de experts, werd besloten de structuur van het kanoteam te wijzigen.

De wijziging hield in dat er nu 4 kanoërs instructies zouden geven, 2 kanoërs toezicht zouden houden, 1 kanoër hoofd van de toezichthouders zou zijn en 1 kanoër zou roeien. Bovendien werden er maatregelen genomen om die ene roeier te motiveren: "We moeten zijn werkgebed vergroten en hem meer verantwoordelijkheden geven."

Het jaar erna won het Japanse team met TWEE kilometer voorsprong!

Het Belgische bedrijf ontsloeg de roeier onmiddellijk, met als reden zijn slechte resultaten op het werk.

Maar ondanks dat, werd er een flinke bonus uitgekeerd aan de toezichhouders, voor de grote inzet die het kanoteam had getoond.

Het externe adviesbureau maakte een nieuwe analyse, waarin naar voren kwam dat de juiste tactiek was gekozen, dat de motivatie goed was, maar dat het materieel verbeterd moest worden.

Wat denk je? Het Belgische bedrijf is nu bezig een nieuwe kano te ontwerpen.!!

