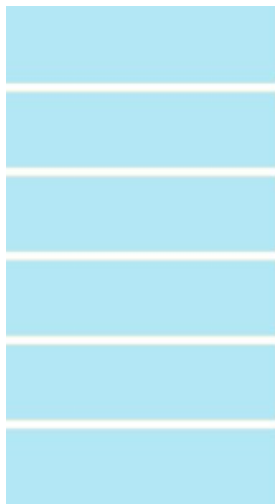




Knowledge is expensive,
but realise what stupidity can cost you



Conflicten ?

Geld is een middel, géén doel !

Als je het hebt **over BELANGEN**, denken mensen vaak aan juridische of financiële belangen.

‘Wie heeft recht op schadevergoeding bij een of andere fout, conflict, of nog erger bij bv. een ongeval of een ramp?’ is vaak de eerste vraag die gesteld wordt. Maar als je **ECHT denkt in belangen**, dan weet je **dat geld** maar een middel is, én dat het **ALTIJD om héél wat andere harde en zachte (emotionele) dingen** gaat.

Onderzoek

Karin Ammerlaan (Na de ramp’, Expertise, jrg. 3 (2009), nr. 1.) onderzocht de rol van de overheid bij de (schade-) afwikkeling van rampen, gezien vanuit **“de belangen” van de slachtoffers**. Zij onderzocht bronnenmateriaal over verschillende rampen en hun afwikkeling. Ze bestudeerde informatie van belangenorganisaties en onderzoeksrapporten, en bekeek waar de slachtoffers het meest behoefte aan hadden...

Drie conclusies

Haar conclusie was dat de overheid **een beter nazorgbeleid** moet ontwikkelen;

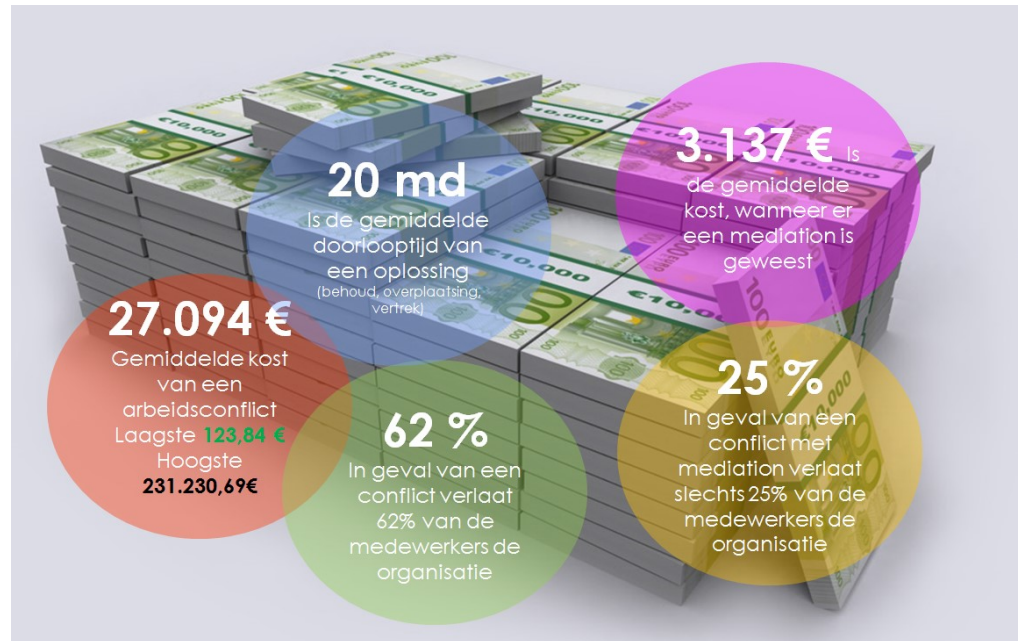
1. het moet daarbij NIET alléén gaan om geld, **maar vooral ook om (h)erkenning van het leed, de pijn, het verlies...**
2. Bovendien hebben slachtoffers **behoefte aan informatie**, niet alleen tijdens de ramp, maar ook erna.
3. Misschien speelt daarbij **iets van zingeving een rol**. Als je nog positieve kanten aan een ramp kunt ontdekken, of aan de ramp een functie kunt toedichten, is het makkelijker te accepteren dat jij getroffen bent. Ook hierbij speelt geld geen rol.

Conflicten!
Geld is een middel,
geen doel..

15-07-2014 pag. 1

In de dagelijkse praktijk

Misschien is het goed om **ook eens aan deze bevindingen te denken** bij bv. een hoogopgelopen conflicten in een (familie)bedrijf, in de familieomgeving, bij de burens of bij een uit de hand gelopen arbeidsconflict: mensen vragen vaak om hoge financiële (ontslag) vergoedingen als compensatie, maar zijn - zoals ik al vaker schreef- **vooral op zoek naar “(h)erkenning en waardering”...**



Dit zien, begrijpen en voelen ... zou héél wat drama's kunnen voorkomen. Verstandelijk begrijpen we dit (als men het zo verteld krijgt) wel, maar dit in de praktijk ook werkelijk vanuit **het hart** toepassen is voor vele van ons nog wat anders! Hoe kan ik leren zien, begrijpen en voelen wat de andere niet gekregen hééft ...?

gelezen en zelf bewerkt in Coachingkalender

Als familiebedrijf adviseur - Mediator ondersteunen wij families met een bedrijf in de vele uitdagingen van hun familiale opvolging en professionalisering, helpen wij hen het vertrouwen te behouden en te verstevigen. Helpen wij familieleden in hun kracht brengen en leren hen constructief om te gaan met spanningen. Kijken we naar de familiewaarden en cultuur en helpen wij bij het leggen van de fundamenten van hun bedrijf zoals het installeren van familie- en corporate governance, de procesbegeleiding van het familie charter, het faciliteren van het familie forum, het oprichten van een familie raad ...

Conflicten!
Geld is een middel,
geen doel..

15-07-2014 pag. 2



Eddy Claesen
Family Business Advisor - Mediator
Accountant - Tax Consultant

Kuilenstraat 16 • B-3600 Genk
tel.: +32 89 32 91 10 • fax: +32 89 32 91 19
eddy.claesen@claesen.be • www.claesen.be