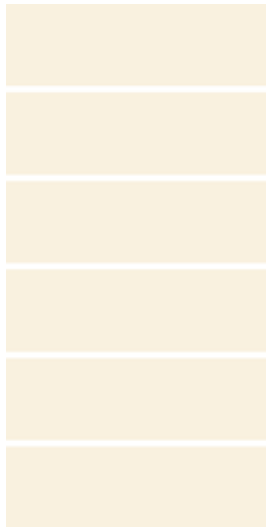




Knowledge is expensive,
but realise what stupidity can cost you!



Bent u een cobraslangen kweker of vanger? En wat heeft het te maken met de “dieselgate” bij VW

Ik heb het verhaal ergens kort na de financiële crisis in 2009 gelezen in een prachtig boek met de titel “Bier, brood en biljardballen -wat het dagelijks leven ons leert over economie - Bart Haeck. Het grote dieselgate verhaal van volkswagen deed mij er nog maar eens aan denken.



Cobra's behoren niet tot ons dagelijks leven, maar in India is dat wel het geval. Het verhaal wil dat toen India een Britse kolonie was, een plaag giftige cobraslangen het land teisterde. Indiërs, Engelse kolonisten, kinderen, vrouwen, oude mensen werden

gebeten en stierven aan de cobraslangenbeet.

De Britten dachten Adam Smithgewijs dat ze het probleem snel konden oplossen door **het “eigenbelang”** van de Indiërs in te schakelen. Ze loofden een kleine premie uit voor iedereen die een dode cobra kon afleveren aan de lokale autoriteiten.

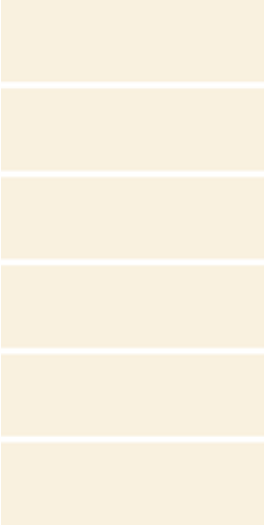
De **strategie** werkte erg goed en op iets minder dan een jaar kregen ze de plaag onder controle. Dus iedereen **HAPPY**. Tot een jaar later?

Cobra vanger, kweker
en dieselgate bij VW

08-10-2015 pag. 1

Wat gebeurde er?

Niet kijken op de volgende pagina. Maar denk even na...
wat gebeurde er? Wat denkt U?



Op termijn bleek het plan dus desastreus. De Indiërs begonnen immers in het geheim cobra's te kweken om de premies op te strijken. Het verhaal raakt een van **de kernvragen van de economie aan: nl. het gedrag van de MENS ...** of hoe moedig je mensen aan om goede dingen te doen? Hoe ontmoedig je hen om de verkeerde dingen te doen?

TESTEN?

Het verhaal was voor mij een “wake-up call” en in mijn beleving waren er dus **twee soorten van mensen**, namelijk zij “**die cobra's vangen**” en zij “**die cobra's kweken**”. Om dit wat proefondervindelijk uit te testen besloot ik zowat iedereen die bij mij een afspraak had, te onderwerpen aan “**de cobraslangen paradox**”. Het resultaat was dat - afhankelijk van het type mens - de ene bijzonder snel (zelfs in een fractie van een seconde) het antwoord kon geven, terwijl het andere na een half uur nog géén enkel idee had.

Mijn aanvankelijke, wat naïeve stelling, bleek dus te kloppen, totdat ik het verhaal vertelde in bijzijn van mijn toch wel (intelligente) dochter An. Sneller dan verwacht kreeg ik “**de oplossing**” van deze puzzel op mijn bord. Mijn dochter kennende zou zij - met haar erg uitgesproken eerlijkheidsgevoel - nooit cobra's gaan kweken, vooral omdat tegen “**de letter en de geest**” van de regel zou indruisen.

Mijn conclusie was dus opnieuw erg simpel. Er zijn dus drie mogelijkheden:

1. Zij die **cobra's vangen** (en dit simpel en altijd braaf zullen blijven doen)
2. Zij die, vanuit hun intelligentie **het vraagstuk** kunnen oplossen, maar vanuit hun “**waarden en normen**” dit **NOOIT** echt zullen doen.
3. En zij die **ALTIJD** en **OVERAL** cobra's zullen kweken

In mijn jarenlang (beperkt en niet wetenschappelijk) onderzoek heb ik kunnen vaststellen dat er in de 3^{de} categorie vaak mensen terug te vinden zijn die op de maatschappelijke ladder (in de politiek, de gemeenschap, het ondernemerschap, de privé) hoge én zelf zéér hoge posities uitoefenen.

Deze laatste categorie zijn mensen, mannen en vrouwen, die 's morgens hun pak of kleding aantrekken, hun haar netjes voor de spiegel in de plooi strijken en tegen zichzelf vertellen.. **Yes, we gaan nog wat “cobra's kweken”**. Het zijn mensen, die **niet begrijpen, voelen en zien** dat wat ze gaan doen ook maar enigszins fout is. Voor deze categorie van mensen is er immers niets fout aan hun gedrag. Hun hersenen detecteren immers niets mis, waar maken wij ons trouwens druk om.

TO DO ?

Wat kunnen we doen? Kunnen we überhaupt iets doen?

Uiteraard zijn er in **deze DIESELGATE van Volkswagen** nog andere elementen die erg zullen meespelen. Zo kan het opzetten van een betere **“Corporate Governance”** bijdragen tot het voorkomen van dergelijke schandalen, kan men verder gaan kijken naar **“de werking en interactie van de groepsdynamica”**, communicatie, de cultuur van openheid, enz.

Maar ik pleit voor **een verplichte psychologische test**, voor **IEDEREEN DIE ZICH GEROEPEN VOELT OM EEN MAATSCHAPPELIJK BELANGRIJKE FUNCTIE UIT TE OEFENEN**. Zo'n test, voor zover ze nog niet bestaat, zou in samenwerking met de een of ander afdeling psychologie aan een of andere topuniversiteit, ontwikkelt kunnen worden én op regelmatige tijden aangepast moeten worden aan de immer nieuwe kennis van het **“MENSELIJK GEDRAG”**.

De schandalen van het verleden zijn hiermee uiteraard niet opgelost, maar de **TOEKOMST** zou er misschien iets beter (correcter) kunnen uitzien. Op zijn minst zullen er minder cobra kweker zijn. Als dat geen uitdaging is dan weet ik het niet meer...



Waar staat de **MENS** centraal en waar loopt het ook weer verkeerd ?

Bij de overheid, de financiële instellingen, de politiek, de werkloosheid, de gezondheidszorgen, de migratie, het onderwijs, de (slechte) ondernemer, de vakbond, de (slechte) werknemer, de kerk van welke aard dan ook, enz. U vult maar in. **Niets doen is geen optie!**

Cobra vanger, kweker
en dieselgate bij VW

08-10-2015 pag. 3



Eddy Claesen

Overnemen & Overlaten - Overnamecoach
Family Business Advisor - Mediator
Accountant - Tax Consultant

Kulienstraat 16 • B-3600 Genk
tel.: +32 89 32 91 10 • fax: +32 89 32 91 19
eddy.claesen@claesen.be • www.claesen.be