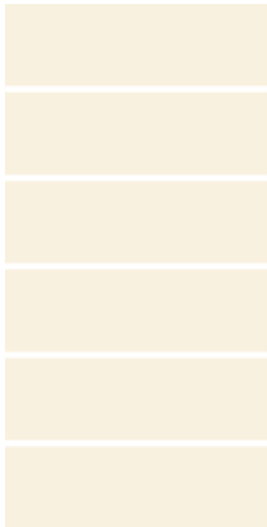




Knowledge is expensive,
but realize what stupidity can cost you!



Onderneming sturen op waarde

Bedrijven en organisatie lopen vast als ze steeds **meer regeltjes** maken om gedrag van medewerkers te sturen. Maar zomaar alle regels afschaffen en hopen dat het wel goed gaat is ook geen oplossing.

Een **alternatief** dat veel organisaties nastreven, is **sturen op WAARDEN**.



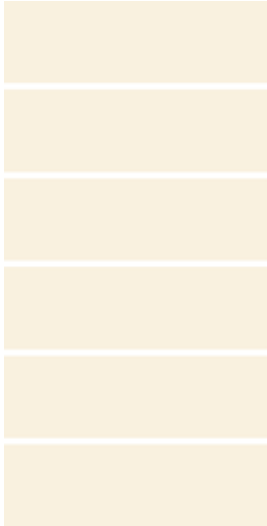
Maar dat is niet eenvoudig. Vaak blijft het bij mooi woorden, met afgezaagde termen als **'customer focus'**, **'partnership'** of **'respect'**.

Wil een verandering op basis van waarden kansrijk zijn, dan moeten die waarden:

1. Gericht zijn op een **hogere doel** dan waar de organisatie zich dagelijks mee bezighoudt. Apple zegt niet dat het goede computer maakt, maar dat het voorop wil lopen in het maken van mooie en innovatieve producten.

Sturen op waarde

14.04.2015 pag.1



2. **Onderscheidend genoeg geformuleerd** zijn, snel te begrijpen, expliciet gemaakt en gecommuniceerd via verschillende media en toegelicht met **heldere voorbeelden**.
3. **Zichtbaar zijn in waar geïnvesteerd** wordt; bij lastige beslissingen worden **waarden als referentiekader** gebruikt en wordt er expliciet naar verwezen.
4. Regelmatig **onderwerp van discussie zijn**, waarbij niet alleen medewerkers, maar ook klanten, leveranciers en business partners worden uitgenodigd.
5. Voor leiders en managers onderwerp zijn in toespraken en discussies en – nog belangrijker – zichtbaar zijn in hun gedrag. Iedere gelegenheid om **gedrag** dat bij de **waarden** hoort te benoemen, erkennen of **zelfs te vieren** moet worden aangegrepen.



Lukt dat allemaal, dan kunnen waarden een heleboel regels overbodig maken. Medewerkers zullen **elkaar** gaan **aanspreken** als ze over de schreef gaan. En waar dit lukt daar zijn geen handboeken of managers meer voor nodig.

Bron: coaching kalender en the art of management

Sturen op waarde

14.04.2015 pag.2



Eddy Claesen

Overnemen & Overlaten - Overnamecoach
Family Business Advisor - Mediator
Accountant - Tax Consultant

Kulienstraat 16 • B-3600 Genk
tel.: +32 89 32 91 10 • fax: +32 89 32 91 19
eddy.claesen@claesen.be • www.claesen.be